



UMWELTKOMMUNIKATION

	Betrifft meinen Betrieb	Verantwortung	Wird bearbeitet	Bis wann?	Erledigt
--	-------------------------	---------------	-----------------	-----------	----------

SITUATIONSANALYSE

Erfassen der Außenwahrnehmung	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>
Erfassen der aktuell genutzten Kommunikationskanäle: Wie wird das Umweltverhalten implizit oder explizit nach außen kommuniziert?	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>
Glaubwürdigkeit der Selbstdarstellung überprüfen	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>
Stärken und Schwächen der bisherigen Strategie analysieren	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>
Welches Budget steht der Umweltkommunikation zur Verfügung?	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>

ZIELFORMULIERUNG

Bestimmen von ein bis drei übergeordneten Zielen, die mit der Kommunikationsstrategie verbunden sind	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>
------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------



	Betrifft meinen Betrieb	Verantwortung	Wird bearbeitet	Bis wann?	Erledigt
--	-------------------------	---------------	-----------------	-----------	----------

ZIELGRUPPENPLANUNG

Festlegung der Zielgruppe(n)	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>
Genauere Beschreibung der Zielgruppe(n), z. B. mittels einer Persona	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>

STRATEGIEENTWICKLUNG

Entwickeln einer zu Ihrer Zielgruppe passenden Kommunikationsstrategie. Auf welche Form der Ansprache springt die Zielgruppe an?	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------

BUDGET- UND MASSNAHMENPLANUNG

Planen konkreter Maßnahmen, z. B. Veranstaltungen	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>
---------------------------------------------------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------

INTEGRATION IN UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Etablieren der Umweltkommunikation als festen Bestandteil des Kommunikationskonzepts des Unternehmens	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------



	Betrifft meinen Betrieb	Verantwortung	Wird bearbeitet	Bis wann?	Erledigt
--	-------------------------	---------------	-----------------	-----------	----------

ERFOLGSKONTROLLE

Dokumentation der durchgeführten Maßnahmen	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>
Dokumentation geeigneter, zu Ihren Zielen passenden Kennzahlen (z. B. Websiteaufrufe)	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>
Festhalten von Verbesserungsvorschlägen für die folgenden Maßnahmen	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>
Regelmäßige Überprüfung der allgemeinen Kommunikationsstrategie	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>

UMWELT- UND NACHHALTIGKEITSBERICHTERSTATTUNG

Prüfen der Vorteile einer Umwelt- oder Nachhaltigkeitsberichterstattung	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>
Schrittweise Bearbeitung des Leitfadens zum DNK	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>
Prüfen, ob die Umwelt- oder Nachhaltigkeitsberichterstattung zum Umweltmanagement ausgebaut werden soll	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>

Für Fragen und weitere Informationen nutzen Sie:
www.bga-energieeffizienzkampagne.de



BGA

Bundesverband
Großhandel, Außenhandel,
Dienstleistungen e.V.